messagepeople worldwide mobile communication

Applikation SMS-Adressbuch

Das SMS-Adressbuch stellt ein ideales Kundengewinnungs- und Kundenbindungsinstrument dar. Der Endkunde meldet sich über die Website an und hinterlegt dabei definierte Daten, die sofort zur qualifizierten Kundenansprache genutzt werden können. Im Gegenzug erhält er ein frei definierbares Kontingent an Free-SMS. Generell gilt, jede Mobilfunkrufnummer kann nur einmal angemeldet werden.

Nach korrekter Anmeldung über die Website erhält der Kunde automatisch eine SMS mit den Zugangsdaten für sein Adressbuch. Er hat nun die Möglichkeit kostenlos SMS zu versenden, Kontakte im SMS-Adressbuch anzulegen und zu verwalten und im Nachrichtenarchiv den Auslieferungszustand seiner versandten SMS einzusehen.

Im Administrationsbereich wird das Limit für den SMS-Versand hinterlegt. Es können Standardtexte für das SMS-Adressbuch bearbeitet und Teilnehmerkriterien definiert werden. Weiterhin wird die Art der Nutzeranmeldung festgelegt. Dabei kann zwischen der einfachen Anmeldung ohne Verifizierung der Daten und der Double Opt-In-Anmeldung gewählt werden, bei der die angegebenen Daten in einem zweiten Schritt bestätigt werden müssen, um Missbrauch und Falschangaben vorzubeugen.

Natürlich stehen auch umfangreiche Statistiken und individuelle Analysen zum Versand, den Nutzern sowie deren Daten zur Verfügung. Das Design des SMS-Adressbuches ist frei definierbar und somit optimal an die jeweilige Website anpassbar.

message people GmbH
Altmarkt 12, 08523 Plauen

Tel. +49 (0) 3741 289289 - 0
Fax +49 (0) 3741 2899 - 73
Mail info@message-people.de
Web www.message-people.de